

Projektbeskrivning med förändringslogik

Projektets namn: Ökad mobilisering för klimatneutral konkurrenskraft
Sökande organisation: Gävle kommun
Datum/version: [Klicka eller tryck här för att ange text.](#)

Projektbeskrivning med förändringslogik är första steget i att ansöka om projektmedel hos Region Gävleborg och ett arbetsdokument för kommande dialog. Dokumentet är också en obligatorisk bilaga till ansökan och ett underlag för kommande projektbedömning. Dokumentet ska underlätta att planera, styra, följa upp och utvärdera projekt som syftar till utveckling och omställning. Det ska visa en logisk följd mellan projektets olika delar och hur det bidrar till samhällsutveckling i Gävleborg. Modellen bygger på ett antal stödfrågor som ska underlätta för dig att till exempel integrera hållbarhetsaspekter i planeringen. Dokumentet består av följande delar:



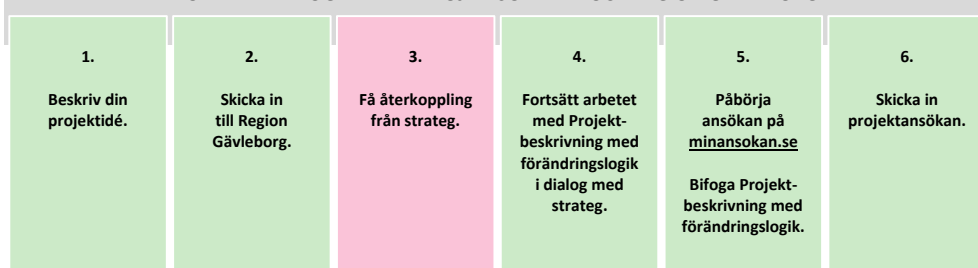
TIPS!

Förändringslogiken kan du fylla i från två håll. En del vill börja med det önskade läge som projektet ska uppnå, andra föredrar att beskriva nuläge först. Det går bra att göra på båda sätt. Testa gärna din förändringslogik framlänges och baklänges för att se att logiken håller genom hela projektet och att de aktiviteter och insatser ni planerar verkligen leder fram till önskat läge.

Några goda råd inför ansökningsprocessen:

- Börja i god tid! Låt arbetet med ansökan få ta tid.
- Arbeta i grupp där olika kompetenser och perspektiv finns representerade exempelvis sakområdeskompetens, analyskompetens och hållbarhetskompetens.
- Gör ett gediget grundarbete, samla in och presentera fakta.
Det kan till exempel handla om målgrupp; vilka projektet vill nå och hur.
- Lägg också tid på att analysera insamlade fakta – det är viktigt för en bra ansökan.
- Ta hjälp av Region Gävleborgs sakkunniga strateger och handläggare under ansökningsprocessen.

LÖPANDE DIALOG MELLAN PROJEKTSÖKANDE OCH REGION GÄVLEBORG



Tänk på att om du söker medel hos annan finansör för din projektidé, till exempel medfinansiering från ERUF, så ligger ofta den ansökningsprocessen parallellt med eller i nära anslutning till Region Gävleborgs process.

TIPS!

Kontakta Region Gävleborg i tidigt läge för att få stöd i arbetet, ta kontakt så fort projektidén är formulerad.

[Här hittar du information.](#)

[Klicka här för att titta på en instruktionsfilm](#)



Innan du påbörjar din ansökan

Region Gävleborg medfinansierar projekt med tydliga mål och syften som leder till hållbar regional utveckling. För att ett projekt ska beviljas medel ska dess insatser överensstämma med den regionala utvecklingsstrategin 2020 – 2030 (RUS) och något eller flera av dess fem målområden: Attraktiva och tillgängliga platser, Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi, Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad, Hög kunskap och innovationsförmåga samt Jämlikt och jämställt samhälle. I allt regionalt utvecklingsarbete ska följande prioriteringskriterier beaktas; hållbarhet, funktionell geografi, strukturförändring och processmål.

Dessa kriterier ligger också till grund för bedömningen av projektansökan. När du fyller i förändringslogiken visar du hur projektet integrerar och möter prioriteringskriterierna.

HÅLLBARHET

Hållbarhet innebär att synliggöra och integrera de tre hållbarhetsdimensionerna: ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet i allt regionalt utvecklingsarbete (analyser, processarbete, strategier, beslut och konkreta insatser).

- Att integrera den **ekonomiska dimensionen** i det regionala utvecklingsarbetet innebär att påverka hur resurser används, genom att hushålla, underhålla och förädla. När värden ständigt återskapas ges förutsättning för en långsiktig ekonomisk hållbar utveckling, exempelvis genom cirkulär ekonomi. Hur använder till exempel projektet cirkulära affärsmodeller för att behålla och utveckla ekonomiska värden hos projektets målgrupper?
- Att integrera den **sociala dimensionen** innebär att alla människor, oavsett kön, ålder, förmågor eller bakgrund, ges likvärdiga möjligheter utifrån sina behov och förutsättningar. Ett exempel är att ge likvärdiga möjligheter att få tillgång till resurser inom och resultat av det regionala utvecklingsarbetet. Ett annat exempel är att i arbetet ta tillvara människors olikheter. Olikheter bidrar till effektivitet, bättre beslut och ökad innovationsgrad.
- Att integrera den **miljömässiga dimensionen** innebär att vårda, respektera och hushålla med ekosystemen inom ramarna för de planetära gränserna. Det betyder att arbeta för en ökad biologisk mångfald, fasa ut fossil energi till förmån för förnybara energikällor och säkerställa att kretsloppen är i balans.

De tre dimensionerna av hållbarhet är ömsesidigt beroende av varandra – de är odelbara.

För att integrera hållbarhet i det regionala utvecklingsarbetet måste därför alla aspekter av hållbarhet synliggöras och hanteras genom att söka positiva samband (synergier) och lyfta negativa samband (försvagningar/målkonflikter) mellan hållbarhetsdimensionerna.

FUNKTIONELL GEOGRAFI

Funktionell geografi innebär till exempel att hantera frågor om platserns olika förutsättningar och funktioner och arbeta för att utjämna skillnader för företag och människor. I projektarbete är det därför viktigt att tidigt göra en analys över de geografiska förutsättningarna för och effekterna av projektet. Det kan handla om att människor och företag har olika tillgänglighet till viktiga funktioner. Där kan projekt bidra genom att skapa bättre förutsättningar att verka, leva och bo i alla delar av länet.

STRUKTURFÖRÄNDRING

Strukturförändring innebär att kunna se till helheten och förflyttningen i arbetet med samhällsutmaningar. För dig som söker projektmedel betyder det att din ansökan ska kunna visa att den bidrar till ett eller flera av RUS effektmål.

PROCESSMÅL

Processmål hänger ihop med själva genomförandet och innebär att din ansökan behöver visa att organisationen har mandat och förmåga att genomföra projektet samt att projektet präglas av ägarskap, ledarskap, samhandling och utforskande.

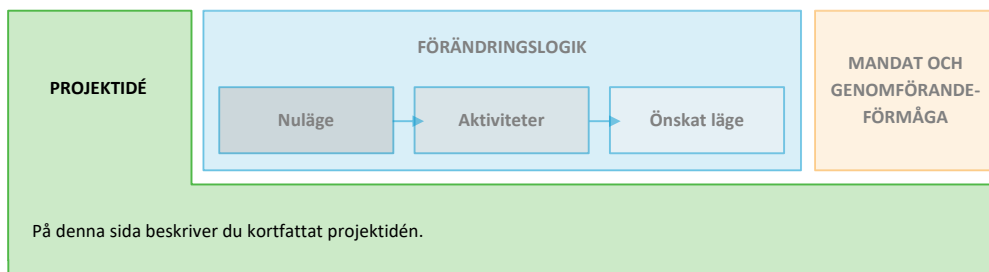
TÄNK PÅ ATT DIN PROJEKTANSÖKAN BEDÖMS UTIFRÅN:

[Finansieringsplan 2022-2030 \(pdf\)](#)

[Regional utvecklingsstrategi 2020 – 2030 \(RUS\)](#)

[Förordning \(2003:596\) om bidrag för projektverksamheten
inom den regionala utvecklingspolitiken](#)

[Regional innovationsstrategi för smart specialisering Gävleborg
\(gäller projekt inom innovation och forskning\)](#)



Tänk på att detta är ett levande dokument - uppdatera i takt med att projektidén förändras under sökprocessen.

Beskriv er projektidé. Vilken/vilka samhällsutmaning/ar ska projektet bidra till att lösa?
Hur ska det gå till, för vem och vilka effekter ska det leda till? (Max 1 000 tecken inkl. blanksteg)

Utsläppen minskar inte i den takt som krävs enligt Parisavtalet. Fler behöver göra mer, men ingen kan göra det själv – vi är beroende av varandras omställning för att lyckas. Samverkansarenan Gävle klimatavtal samlar ca 100 aktörer för ett klimatneutralt och konkurrenskraftigt Gävle 2030.

Många aktörer har viljan men utan klimatkrav från kunderna saknas förutsättningar för hållbara affärer. Därför är effektiva och konsekventa klimatkrav i beställningar avgörande för att möjliggöra att leverantörer vågar investera i att ställa om.

Projektet syftar till att öka den lokala omställningstakten och konkurrenskraften genom att:

- 1) Stärka samverkansarenan Gävle klimatavtal;
- 2) Skapa bättre offentliga beställare inom bygg och anläggning samt inköp
- 3) Underlätta för små och medelstora företags omställning i bygg och anläggningsbranschen

Beskriv hur projektidén kopplar an till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.
 (Max 500 tecken inkl. blanksteg).

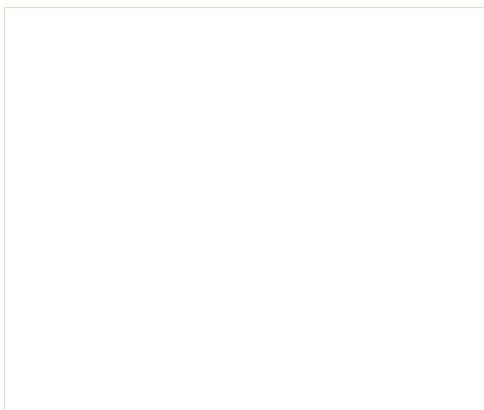
Genom att involvera företagen och öka på konkurrenskraft genom omställning bidrar vi till ekonomisk hållbarhet. Genom att involvera kommuner, små och medelstora företag, civilsamhället, i inkluderande forum och jämnt fördelade kunskapshöjande åtgärder bidrar projektet till social hållbarhet.

Vilken typ av projekt ska genomföras?

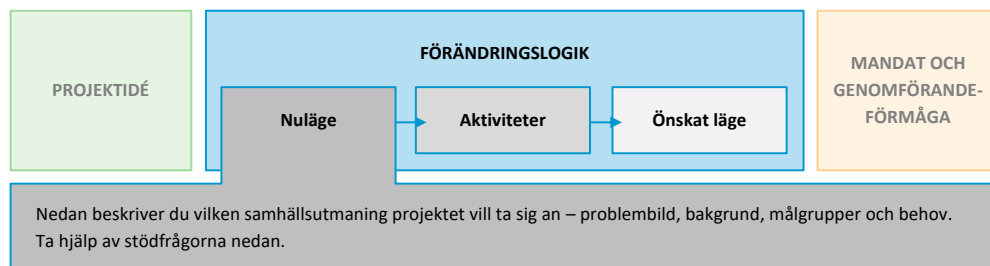
- ☐ Förstudie
☒ Genomförandeprojekt

Vilket eller vilka målområden i den regionala utvecklingsstrategin kommer projektet att bidra till?

- ☒ Attraktiva och tillgängliga platser
☒ Samhällsnyttig, cirkulär och biobaserad ekonomi
☒ Konkurrenskraftigt näringsliv och hållbar arbetsmarknad
☒ Hög kunskap och innovationsförmåga
☒ Jämlikt och jämställt samhälle

**STOPP!**

Innan du fyller i resten av projektbeskrivningen, skicka denna sida med ifylld projektidé till din strategikontakt på Region Gävleborg, alternativt till projektmedel@regiongavleborg.se och invänta en återkoppling om ditt projekt kan finansieras med regionala utvecklingsmedel.



Tänk på att problembilden som beskrivs under nuläge fortsätter med aktiviteter och önskat läge – det ska alltså kunna gå att följa projektets utveckling i Förändringslogiken.

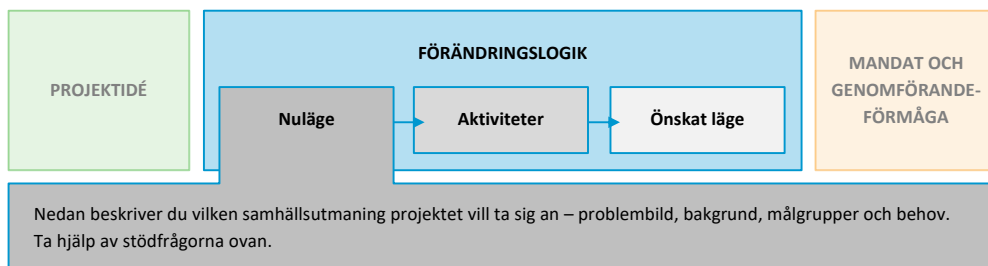
Tänk på att vara utförlig i beskrivning av fakta. Till exempel utförlig fakta kopplat till målgrupp eller strukturer projektet vill förändra. Vilken fakta finns om bakgrund, plats, kön, funktionsförmåga, företag, branscher, strukturer, miljö och klimat?

TIPS!

Även om ditt projekt har huvudfokus som ligger närmre en eller två av de tre hållbarhetsdimensionerna, måste du ändå visa i din ansökan hur projektet ska integrera de tre. Om du är osäker på vad de tre hållbarhetsdimensionerna betyder, eller vill ha inspiration till hur du kan involvera dessa aspekter i projektet så kan du [läsa mer i RUS](#), eller kontakta Region Gävleborg för att bolla tankar och idéer.

STÖDFRÅGOR:

- Varför behövs projektet? Hur ser den/de samhällsutmaning/ar ut som projektet vill bidra till att lösa? Vilken utmaning i RUS kopplar projektet an till? Ta stöd i fakta, gärna från forskning, statistik, analyser och erfarenheter när du beskriver bakgrunden till problemet.
- Vem eller vilka är projektets primära och sekundära målgrupper och vilka utmaningar har de?
- Vad är det som gör att önskat läge inte redan är uppfyllt? Vilka kritiska faktorer finns för att det önskade läget ska uppnås – saker som kan hindra eller främja utvecklingen? Vad är avgörande för att målgrupperna ska kunna och vilja bidra till förändring?
- På vilket sätt är hållbarhetsaspekterna (ekonomisk, social och miljömässig) en del av nuläget, alternativt hur är de inte en del av nuläget? På vilket sätt påverkar de varandra? [Läs mer om hållbarhet på sidan 3.](#)
- Hur ser de geografiska förutsättningarna ut idag avseende utmaningen? Vilka aktiviteter/projekt finns som angränsar till projektet? (Det kan vara sådana som pågår eller är avslutade och som genomförts av egen eller annan organisation.)



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

BAKGRUND OCH BEHOV

Gävle klimatavtal (GKA) lanserades 2023 med målet *ett klimatneutralt och konkurrenskraftigt Gävle 2030*. Detta genom samverkan mellan aktörer inom bygg & anläggning, transport & mobilitet, industri och med borgare & civilsamhälle. Medlemmarna har åtagit sig att mäta sina utsläpp i scope 1-3 och anta klimathandlingsplaner för att minska dem. Trots framsteg bromsas omställningen av tre kritiska hinder:

1. **Organisatorisk sårbarhet** – GKA drivs med begränsade resurser och extern finansiering, vilket gör medlemsservice, onboarding och styrning ineffektiva. En robust struktur och långsiktig finansiering saknas.
2. **Offentlig sektor sacker efter** – Kommuner och region har höga klimatmål men bristande kravställning i byggprojekt och inköpsprocesser. Kunskap, metodik och styrning för att hantera målkonflikter saknas.
3. **SME:er saknar kompetens** – Många företag har mål men liten erfarenhet av att beräkna och strategiskt minska sin klimatpåverkan i bygg och anläggningsprojekt. När krav ställs sker beräkningar ofta via konsulter, vilket hindrar lärande och innovation i organisationerna.

Projektet ska öka omställningstakten och stärka konkurrenskraften för offentliga beställare och SME:er i Gävleborg, särskilt inom bygg- och anläggningsbranschen i Gävle–Sandvikenområdet. Det bidrar till Agenda 2030-målen 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Kommenterad [BM1]: Vilka mål valdes till slut? Agenda 2030

MÅLGRUPPER OCH HINDER

- **SME:er:** Efterfrågar kompetensutveckling, verktyg och arenor för dialog. Hinder är avsaknad av krav från beställare, låg efterfrågan på klimatsmarta lösningar och svår finansiering.
- **Offentlig sektor:** Tjänstepersoner inom planering, exploatering och inköp, i Gävle, Sandviken. Hinder är låg kunskap, små mandat att testa nya arbetssätt och verktyg för kravställning och uppföljning.

HÅLLBARHET

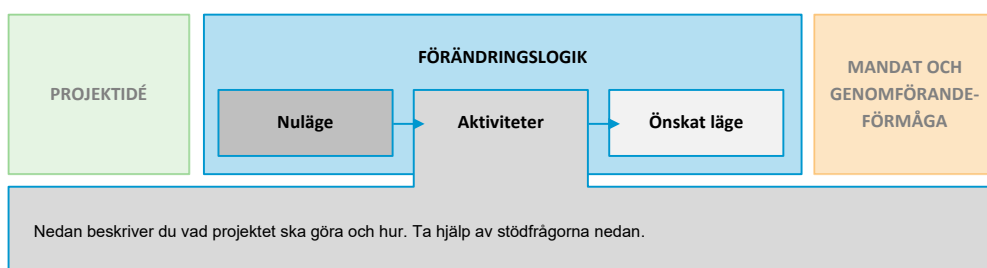
Projektet integrerar ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet genom att:

- Stärka företagens konkurrenskraft och skapa nya affärsmöjligheter (ekonomisk).
- Främja hållbar exploatering och inköpsprocess som även ger sociala nyttor lokalt, till exempel i form av renare luft, minskat buller, värnande av grönstråk, samt att stärka samverkansarenan där också medborgare & civilsamhälle är ett fokusområde.

- Minska klimatpåverkan i bygg- och anläggningsprojekt samt offentliga inköp (miljömässig).
- Genom att testa kravställning och nytt arbetssätt genom frame-lake modellen kan offentliga aktörer även använda metoden för att kravställa andra områden inom offentliga affärer. Tex inom det sociala området där man genom samverkan och ökad kompetens inom kravställan kan påverka sysselsättning, arbetsträning, ökade möjligheter till social inkludering för människor som står utanför ordinarie arbetsmarknad.

REGIONAL SPRIDNING

Projektet bygger vidare på Region Gävleborgssamverkansmodell (frame lake modellen) och kompletterar regionala satsningar som Klimatklivet, Länsstyrelsens klimatarbete och tidigare ERUF-projekt för hållbar industri och transport. Genom att fokusera på bygg och inköpsprocessen dresserar projektet en kritisk sektor där utsläppen är höga och omställningstakten låg. En lokal omställning av byggbranschen ger regional spridning. Samverkan om inköpsprocessen med Sandvikens kommun som är del av Västra Gästriklands samhällsbyggnadsförvaltning samt Region Gävleborg bidrar till att stärka offentlig sektors krav i hela regionen.

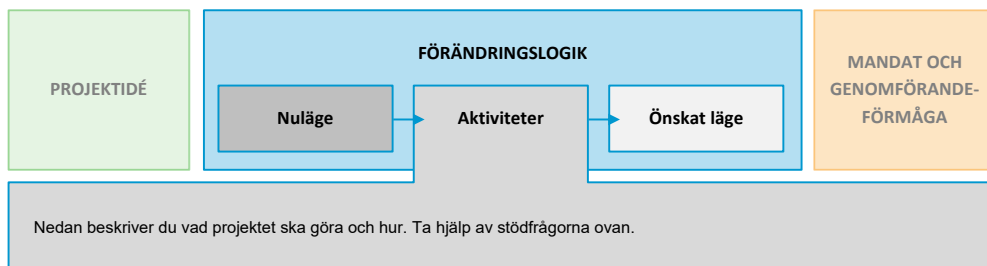


Tänk på att hålla en röda tråd när du beskriver, så att aktiviteterna hänger ihop med samhällsutmaningen du beskrev under nuläge och de effekter och önskat läge projektet ska uppnå.

Tänk på att du ska visa hur projektets aktiviteter integrerat de tre hållbarhetsaspekterna, att projektet har koppling till funktionell geografi och strukturförändring samt att det bidrar till ett eller flera av RUS målområden.

STÖDFRÅGOR:

- Vilka aktiviteter/arbetspaket (grupp av aktiviteter) och konkreta insatser ska projektet genomföra för att uppnå önskvärda resultat på kort sikt för målgruppen och effekter på lång sikt för samhället? Beskriv projektets huvudsakliga aktiviteter/arbetspaket.
 - Hur är de planerade aktiviteterna utformade för att möta de identifierade utmaningarna med ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet?
 - Vilka metoder och arbetssätt kommer projektet att arbeta med?
 - På vilket sätt kommer målgrupperna att ta del av aktiviteterna i projektet?
 - På vilket sätt kommer samverkan med målgrupper, eventuella projektparter (det vill säga medsökande organisation som har del i budgeten) och andra aktörer att ske?
- Vilken eller vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Finns det internationell samverkan? Var kommer projektet att utföras? Skulle aktiviteterna kunna planeras så att de ökar förutsättningarna för människor, företag, branscher eller främjare i flera delar av länet att delta, och i så fall hur?



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Projektet är indelat i tre olika arbetspaket

ARBETSPAKET

A1: En stärkt samverkansarena

För att minska samverkansarens sårbarhet behöver den stå på en fastare grund finansiellt, organisatoriskt och personellt. I arbetspaketet:

- Tas ett PM för finansiering och organisationsutveckling fram. PM:et ska visa hur klimatavtalet kan säkra en effektiv drift och tydliggöra sin styrning på medellång till lång sikt.
- Strategisk kommunikation genomförs för att sprida kännedom om klimatavtalet, öka rekryteringen och stärka arenans attraktivitet genomförs.
- Görs insatser för att sänka trösklarna för medlemmars deltagande, t.ex. genom att förenkla den årliga utläppsrapporteringen i scope 1-3 med hjälp av räkne- och skrivartugor.

A2: Bättre offentliga beställare

För att möjliggöra sänkta utsläpp från bygg- och anläggningssektorn lokalt behöver mål och handlingsplaner omsättas i projekt som minskar faktiska utsläpp. I dialog med branschen behöver offentliga aktörer ta ledningen och utveckla skarpa kravställningar och tydligare arbetssätt.

I arbetspaketet startas **fyra tematiska pilotprojekt inom bygg och anläggning** för att höja kunskapen och skapa nödvändig erfarenhet för att ta nästa steg på respektive område:

- Samordnad masshantering;
- Eldrivna arbetsmaskiner;
- Återbruk av byggmaterial;
- Klimatberäkning och materialoptimering.

I pilotprojekt 5 **samverkar Gävle kommun och Sandvikens kommun föra utveckla sina offentliga affärer** när det gäller att ställa och följa upp klimatkrav. Piloten bygger vidare på resultat och erfarenheter från regionens ERUF-projekt "Hållbar affärsinnovation i Gävleborg" där modellen "Frame lake model" använts. Förhållningssättet kan även användas gällande t.ex. sociala krav.

A3: Underlätta små och medelstora företags omställning

För att kunna ställa och möta effektkrav på låg klimatpåverkan behöver aktörer inom bygg och anläggning behöver lära sig beräkna klimatpåverkan i sina projekt.

I arbetspaketet genomförs utbildningstillfällen i form av seminarier och workshop-serier för att:

- aktörerna ska lära sig att räkna i enlighet med de beräkningsanvisningar som GKA tagit fram.
- kravställa i enlighet med de gränsvärden för klimatpåverkan från bygg och anläggning som GKA fram.
- hitta sätt att minska klimatpåverkan i projekt.

Beräkningarna ska röra nyproduktion, ROT och anläggningsprojekt och bistå beställare, projektörer, arkitekter och entreprenörer. Särskilt mindre aktörer bedöms vara i behov av hjälpen.

METODER OCH ARBETSSÄTT

- Pilotprojekt som testbäddar för nya lösningar och kravställningar.
- Utbildning och workshops för kunskapslyft och praktisk tillämpning.
- Samverkansmodeller från GKA och tidigare ERUF-projekt.
- Strategisk kommunikation för spridning och rekrytering.

HUR MÅLGRUPPERNA TAR DEL

- SME:er deltar i utbildningar, workshops och pilotprojekt, får verktyg för beräkning och kravställning.
- Offentlig sektor deltar i utveckling av offentliga affärer och pilotprojekt, får stöd i styrning och metodik.
- Medlemmar i GKA får förenklad rapportering och ökad service.

SAMVERKAN

Projektet bygger på aktiv samverkan mellan Gävle kommun, Sandvikens kommun, och GKA:s medlemsföretag. Arbetsgrupper och styrgrupper säkerställer delaktighet och gemensamt lärande. Även kommunala bolag i Gävle och Sandviken erbjuds att delta vid samverkan, styrning och ledning samt kompetenshöjande åtgärder. Detta för att uppnå nytta/effekt på koncernnivå.

GEOGRAFISK OMFATTNING OCH SPRIDNING

Projektet fokuserar på Gävle–Sandvikensområdet men har regional relevans genom koppling till Gävleborgs klimatmål och angränsande initiativ som Klimatklivet och tidigare ERUF-projekt. Resultat och metoder sprids via GKA:s nätverk och strategisk kommunikation för att nå fler kommuner och företag i regionen. Gävle och Sandviken är tvillingsstäder i Viable Cities och delar sina erfarenheter med 46 andra kommuner där. Gävle är del av Net Zero Cities och delar dels erfarenheter med sin tvillingstad Vaasa och andra europeiska städer däribland de andra 6 svenska städerna.

Kommenterad [BM2]: Fylla på en Viable C /Net Zero cities spridning, nationell nivå

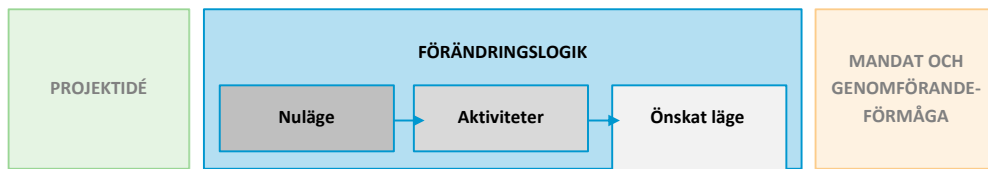


Nedan beskriver du projektets tänkta resultat (förändringar för projektets målgrupper) och effekter (samhällsnytta).
Ta hjälp av stödfrågorna nedan.

Tänk på att du behöver kunna visa hur projektets resultat och effekter integrerat de tre hållbarhetsaspekterna, att det har koppling till funktionell geografi och strukturförändring, och att projektet bidrar till ett eller flera av RUS målområden.

STÖDFRÅGOR:

- Vilket resultat kommer projektet leda till för målgruppen under projektperioden?
Beskriv och ange ca 5 mätbara och uppföljningsbara mål för projektet under projektperioden. Tänk på att även integrera hållbarhet i målen.
- Vilka blir effekterna för samhället på lång sikt efter projektperioden?
Tänk in strukturförändring, hållbarhet och det geografiska perspektivet.
- Vilket/vilka av RUS effektmål kommer projektet att bidra till?
- Var hamnar resultat och effekter geografiskt (kommuner och län)?
- Hur kommer projektets resultat att implementeras och tas om hand när projektet är slut?
- Hur kommer projektets resultat att spridas?



Nedan beskriver du projektets tänkta resultat (förändringar för projektets målgrupper) och effekter (samhällsnytta). Ta hjälp av stödfrågorna ovan.

TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Tänkt resultat för målgruppen under projektperioden

SME:er

SME:er får kompetensutveckling, verktyg och en förbättrad arena för dialog. Tydligare klimatkrav från offentliga beställare ökar efterfrågan på klimatsmarta lösningar och möjliggör investeringar i omställning, vilket stärker företagens konkurrenskraft.

Offentlig sektor

Tjänstepersoner inom planering, exploatering och inköp i Gävle och Sandviken får höjd kunskap, mandat att testa nya arbetssätt samt verktyg för kravställning och uppföljning. Detta gör offentlig sektor till en mer strategisk och hållbar beställare och bidrar till bättre företagsklimat.

Projektmål

Mål 1: Stärkt samverkansarena

- GKA får minst 20 nya medlemmar och klimatdata från medlemmarna ökar med minst 15%.
- Varumärket GKA stärks och trafiken till hemsidan ökar.
- En plan för organisationsutveckling tas fram.

Mål 2: Bättre offentliga beställare

- Minst ett projekt per pilot deltar i arbetet.
- Antalet anbud där klimatkrav används som konkurrensmedel ökar med minst 50%.
- NUI når minst 70.
- Minst 30 tjänstepersoner genomgår kompetenshöjande insatser.

Mål 3: Stärkt omställningsförmåga hos SME:er

- Minst 110 aktörer stärker sin affärsförmåga genom en rutin för verifierbar klimatrapporering.
- Minst 50 % av SME:er bedömer att projektet ökat deras konkurrenskraft.

Effekter och koppling till RUS

Projektet stärker samverkan mellan offentliga och privata aktörer och ökar takten i omställningen. Genom mer enhetlig kravställning skapas tydliga spelregler och bättre förutsättningar för SME:er att delta i upphandlingar. Pilotprojekt och kompetensutveckling i Gävle och Sandviken driver en mer hållbar lokal marknad.

Målområden i RUS som träffas

3.2 Cirkulär och biobaserad ekonomi: Projektet stödjer cirkulära materialflöden genom återbruk, masshantering, materialoptimering och elektrifiering. Utveckling av klimatkrav ligger rätt i RUS.

3.3 Konkurrenskraftigt näringsliv: SME:er stärks genom ökad klimatkompetens och bättre förutsättningar att delta i

Kommenterad [EA3]: •Resultat för målgruppen under projektperioden?

•Beskriv och ange ca 5 mätbara och uppföljningsbara mål för projektet under projektperioden. Tänk på att även integrera hållbarhet i målen.

•Effekterna för samhället på lång sikt efter projektperioden? Tänk in strukturförändring, hållbarhet och det geografiska perspektivet.

•Vilket/vilka av RUS effektmål kommer projektet att bidra till?

•Var hamnar resultat och effekter geografiskt (kommuner och län)?

•Hur kommer projektets resultat att implementeras och tas om hand när projektet är slut? Hur kommer projektets resultat att spridas?

upphandlingar.

3.4 Hög kunskap och innovationsförmåga: Piloter, testbäddar och gemensamt lärande stöder innovation och utveckling av hållbara lösningar.

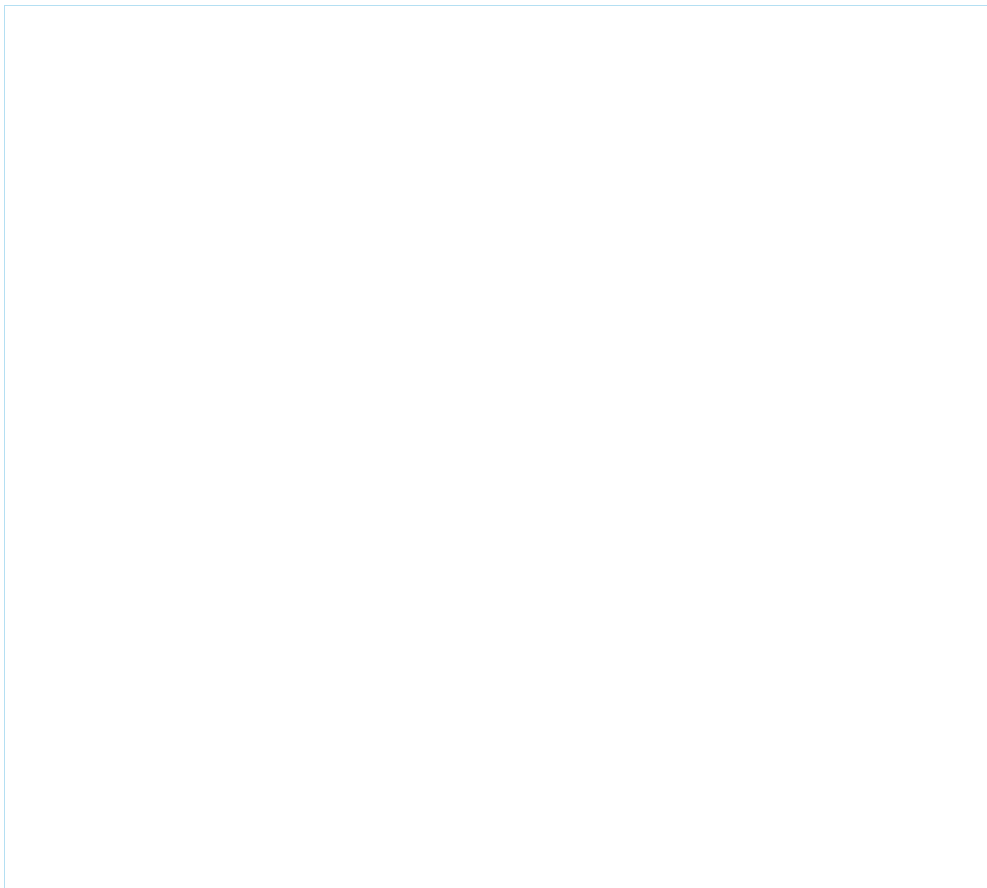
3.5 Jämlikt samhälle: Projektet sänker trösklar för deltagande och säkerställer brett deltagande och representation.

Genomförandestrukturen i RUS: Projektet bygger på samhandling, lärande och sektorsövergripande samverkan.

Spridning av resultat

Resultatet sprids genom öppna tematiska träffar i GKA samt via gavle.se, sociala medier och riktade utskick. Kommunikationsstöd säkerställer räckvidd och engagemang.

Projektet påverkar främst Gävle–Sandviken men har regional spridningspotential via samarbeten med andra offentliga aktörer och branschnätverk. GKA samverkar med initiativ i Uppsala, Borlänge, Avesta och Sundsvall. Fördjupad samverkan mellan Gävle och Sandviken möjliggör uppskalning till Ockelbo och Hofors.



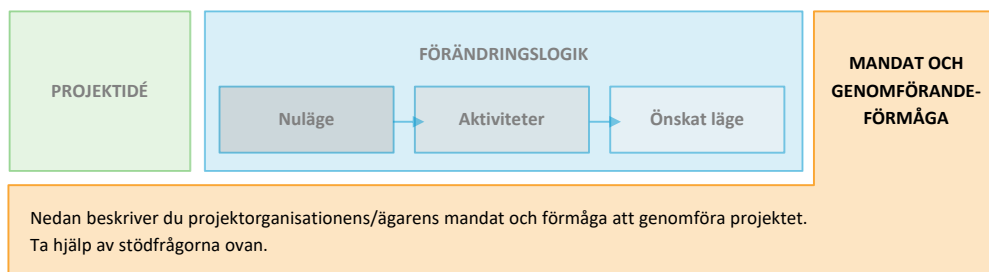
PROJEKTIDÉ	FÖRÄNDRINGSLOGIK	MANDAT OCH GENOMFÖRANDE- FÖRMÅGA
	Nuläge → Aktiviteter → Önskat läge	

Nedan beskriver du projektorganisationens/ägarens mandat och förmåga att genomföra projektet.
Ta hjälp av stödfrågorna nedan.

Tänk på att visa att projektet kommer att möta det regionala processmålet (som finns beskrivet i RUS): att arbetet kommer att präglas av ägarskap, ledarskap, samhandling och utforskande.

STÖDFRÅGOR:

- Vilket mandat har organisationen att genomföra projektet? Finns stöd från målgruppen och andra aktörer inom området, vilket? Är projektet förankrat med övriga medfinansiärer?
- Vilken förmåga har organisationen att genomföra projektet? Har organisationen en likvid förmåga? Finns kompetens avseende projektredovisning, projektledning, upphandling, arbetsgivaransvar och så vidare?
- Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?
- Hur ska projektet organiseras och styras?
- Vilken kompetens krävs för att genomföra projektet och finns den inom organisationen?
- Vilken förmåga har organisationen att hantera arbetet med hållbarhetsdimensionerna?
- Vilka aktörer är involverade i projektet?
- Kommer projektet att ha part/partner (det vill säga någon medsökande organisation som har del i budgeten)?
- Vilka aktörer kommer projektet samverka med? Är de redan involverade?
- Hur involveras målgruppernas olika behov i arbetet?



TIPS!

Kom ihåg att det finns stödfrågor ovan.

(Max 4 000 tecken inkl. blanksteg)

Mandat och förankring

Projektet har starkt mandat i kommunorganisationen och bland medlemmarna i Gävle klimatavtal (GKA). Behovsanalysen bygger på dialoger, workshops, medlemsenkäter och interna intervjuer. Bygg- och anläggningsbranschen har efterfrågat skärpt kravställning för att skapa bättre förutsättningar för hållbara affärer. Inriktningen har stämts av med chefer, politiskt styre och GKA:s strategigrupp, och presenterats på GKA:s årsmöte. Ansökan har också förankrats i det företagsfrämjande systemet, bl.a. hos Sandbacka Science Park, Sandvikens näringslivsavdelning och Region Gävleborg. Förankringen har tydliggjort behovet av att stärka samverkansarens kapacitet, utveckla fokusområdet bygg och anläggning och ge stöd i användningen av gemensamma beräkningsmodeller och gränsvärden.

Sandvikens kommun är medsökande i aktiviteten om offentliga affärer och tar med sig erfarenheter från projekt som regionens ERUF-projekt "Upphandlingsdriven innovation i Gävleborg". Detta ger en stabil grund för utveckling av hållbar kravställning.

Likviditet

GKA har hittills finansierats via projektmedel från Viable Cities och Net Zero Cities. En analys visar behov av långsiktigare finansiering och robustare organisation. Under projektet utreds betalningsvilja inför införandet av medlemsavgifter, och Gävle kommun planerar beslut om grundfinansiering för drift oavsett utfallet av ansökan. Om projektet beviljas stärks genomförandeförmågan på medellång sikt.

Avgränsning mot ordinarie verksamhet

GKA har funnits i två år och kommunerna har tidigare arbetat med hållbarhetskrav, men projektet utgör en uppväxling från intentioner till praktiskt genomförande. Det omfattar utvecklingsinsatser som inte ryms inom ordinarie uppdrag. Behov inom exploatering och inköp kräver nya metoder, testning och analys. Pilotområdena – masshantering, återbruk, materialoptimering, eldrivna maskiner och klimatkrav i offentliga affärer – ingår inte i dagens linjeverksamhet. Projektet rekryterar roller som saknas i ordinarie organisation, såsom masskoordinator och utvecklingsresurser inom offentliga affärer. Projektet genomför också omfattande kompetensutveckling, workshopserier, räknestugor och utveckling av upphandlingsrutiner som kräver särskild projektstyrning och finansiering. Näringslivet efterfrågar långsiktiga och förutsägbara klimatkrav – projektet tar fram underlagen som linjen sedan ska förvalta.

Projektet avgränsas genom att:

- aktiviteterna är tidsbegränsade och utvecklingsinriktade,
- nya funktioner rekryteras,
- piloter innebär metodtestning utanför linjens kapacitet,
- resultat implementeras först efter projekttid.

Styrning av projektet

Projektet styrs enligt Gävle kommuns projektprocess baserad på XLPM. En projektledare ansvarar för planering, uppföljning och riskhantering. Styrgruppen fokuserar på strategiska beslut och effekthemtagning. Projektkulturen bygger på delaktighet, öppna arbetssätt och tydliga rutiner för kommunikation och dokumentation.

Organisation

Styrgruppen består av projektledare, chefer från Gävle och Sandviken samt sponsor från Gävle kommun. Projektgruppen inkluderar projektledare, delprojektledare, projektekonom, masskoordinator och funktioner för offentliga affärer och teknik. Varje pilot har en arbetsgrupp knuten till berörda tjänstepersoner och entreprenörer.

Erfarenhet av målgrupper och hållbarhetsarbete

En majoritet av GKA:s medlemmar är SME:er. GKA har tidigare genomfört satsningar som Net Zero Cities-projektet kring transporter och workshopserien "Industrins leverantörskedjor". Kommunerna har etablerade forum såsom näringslivsråd, upphandlingsråd och branschråd som projektet bygger vidare på.

GKA har även använts för att stärka offentliga aktörers eget klimatarbete – särskilt kring exploatering, transporter och offentliga affärer. Arenan fungerar som en viktig kontaktyta med näringslivet och bidrar till utveckling av interna arbetssätt och krav.

Erfarenhet av hållbarhet

Gävle kommun och Sandvikens kommun har bred kompetens inom social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet, med särskilt starkt fokus på klimatfrågor, vilket ger stabil grund för projektets genomförande.